

АНКЕТА
для опроса субъектов предпринимательской деятельности
о наличии (отсутствии) административных барьеров,
об оценке состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Свердловской области

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?	

2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?	

3. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?	
- собственник бизнеса (совладелец)	
- руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
- руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	
- не руководящий сотрудник	
4. В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?	
- менее 1 года	
- от 1 года до 5 лет	
- более 5 лет	
- затрудняюсь ответить	
5. Какова численность сотрудников Вашей организации?	
- до 15 человек	
- от 16 до 100 человек	
- от 101 до 250 человек	
От 251 до 1000 человек	
Свыше 1000 человек	
6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы предоставляете?	
- до 120 млн. рублей (микropредприятие)	
- от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	
- от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	
- более 2 000 млн. рублей	
7. Укажите рынок, на котором Вы осуществляете свой бизнес?	
Рынок услуг дошкольного образования	
Рынок общего образования	
Рынок среднего профессионального образования	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
Рынок услуг дополнительного образования детей	

Рынок медицинских услуг	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
Рынок племенного животноводства	
Рынок семеноводства	
Рынок услуг в сфере культуры	
Рынок жилищного строительства	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
Рынок архитектурно-строительного проектирования	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	
Рынок переработки водных биоресурсов	
Рынок товарной аквакультуры	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	
Рынок легкой промышленности	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
Рынок производства кирпича	
Рынок производства бетона	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
Рынок социальных услуг	
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
Рынок вылова водных биоресурсов	
Рынок ритуальных услуг	
Сфера наружной рекламы	
Рынок нефтепродуктов	
Рынок разведения сельскохозяйственной птицы	
Рынок мясного животноводства	
Рынок молочного животноводства	
Рынок производства мясной продукции	
Рынок общественного питания	
Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий	
Рынок парикмахерских и косметических услуг	

Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг)	
Рынок услуг почтовой связи общего пользования	
Рынок разработки компьютерного программного обеспечения	
Рынок лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	
Рынок производства электрического оборудования	
Рынок производства машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	
Рынок производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	
Рынок производства машин и оборудования общего назначения	
Рынок трубной промышленности	
Рынок лесозаготовки	
Рынок санаторно-курортных услуг	
Рынок гостиничных услуг	
Рынок народных художественных промыслов	
Рынок туристских услуг	
8. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является?	
- услуги	
- сырье и материалы для дальнейшей переработки	
- компоненты для производства конечной продукции	
- конечная продукция	
- бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
9. Каковой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?	
- локальный рынок	
- региональный рынок	
- рынок нескольких субъектов Российской Федерации	
- рынок Российской Федерации	
- рынки стран СНГ	
- рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	
- затрудняюсь ответить	

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия конкуренции на рынке бизнеса, который Вы представляете?	
- очень высокая конкуренция (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	
- высокая конкуренция (только регулярные меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также постоянный поиск новых рынков сбыта, позволяют сохранить и развивать позиции бизнеса на рынке)	

- умеренная конкуренция (необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) необходимы, чтобы сохранить позиции бизнеса на рынке)	
- слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
- нет конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
- затрудняюсь ответить	
11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года	
- обучение и переподготовка персонала	
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
- приобретение технического оборудования	
- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	
- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее)	
- самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	
- приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
- не предпринималось никаких действий	
12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке	
- нет конкурентов	
- от 1 до 3 конкурентов	
- от 4 до 8 конкурентов	
- большое число конкурентов	
- затрудняюсь ответить	
13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?	
- увеличилось на 1-3 конкурента	
- увеличилось более чем на 4 конкурента	
- сократилось на 1-3 конкурента	
- сократилось более чем на 4 конкурента	
- не изменилось	
- затрудняюсь ответить	
14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе	

	Удовлетво-ри тельное	Скорее удовлетво- рительное	Скорее неудовлет- ворительное	Неудовлет- ворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					
15. Оцените полноту размещенной Министерством инвестиций и развития Свердловской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции					
	Удовлет- вори- тельно	Скорее удовлетво- рительно	Скорее неудовлет ворительн о	Неудов- летвори- тельно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона					
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего		
Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
17. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?		

18. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вами товара (работы, услуги) и Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)		
- единственный поставщик / Неудовлетворительно		
- 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно		
- 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно		
- большое число поставщиков / Удовлетворительно		

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

19. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)	
- сложность получения доступа к земельным участкам	
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий	
- высокие налоги	
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	
- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)															
- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников															
- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)															
- нет ограничений															
20. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):															
- удовлетворен															
- скорее удовлетворен															
- скорее не удовлетворен															
- не удовлетворен															
- затрудняюсь ответить															
21. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?															
- есть непреодолимые административные барьеры															
- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат															
- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат															
- нет административных барьеров															
- затрудняюсь ответить															
22. По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, который вы представляете, в течение последних 3 лет?															
- полностью устранены															
- стало проще, чем раньше															
- уровень и количество административных барьеров не изменились															
- стало сложнее, чем раньше															
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились															
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее															
23. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Свердловской области по следующим критериям: 1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить															
	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения															

Наименование процедуры	Количество процедур (единиц)	Срок получения услуги (дней)	
Подключение к электросетям			
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения			
Подключение к тепловым сетям			
Подключение к телефонной сети			
Получение доступа к земельному участку			
25. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			
26. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			
27. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:			
	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			
28. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:			
- взимание дополнительной платы			
- навязывание дополнительных услуг			
- отказ в установке приборов учета			
- проблемы с заменой приборов учета			
- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур			
- не сталкивался с подобными проблемами			
- затрудняюсь ответить			
29. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?			
- отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их			
- ценовая дискриминация			
- продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки			

- акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности										
- нет										
- затрудняюсь ответить										
- со всеми перечисленными дискриминационными условиями										
30. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Свердловской области по следующим критериям										
1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно 4. Не удовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить										
	Качество					Уровень цен				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Свердловской области за последние 3 года по следующим критериям:										
	Качество			Уровень цен						
	Ухудши-лось	Улучши-лось	Не изме-нилось	Снизился	Увели-чился	Не изменился				
Водоснабжение, водоотведение										
Газоснабжение										
Электроснабжение										
Теплоснабжение										
32. Как бы вы оценили возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Свердловской области										
1. Положительно	2. Скорее положительно	3. Скорее отрицательно	4. Отрицательно	5. Затрудняюсь ответить						
33. Как бы вы оценили возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы со Свердловской областью (Челябинская область, Пермская область, Тюменская область, Курганская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Башкортостан)										
1. Положительно	2. Скорее положительно	3. Скорее отрицательно	4. Отрицательно	5. Затрудняюсь ответить						

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!