

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2018 году**

### **РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 В рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие потребительского рынка Свердловской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 №1285-ПП, проводится областной конкурс, посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей (далее – Конкурс).

1.2 Цели Конкурса:

1.2.1 Стимулирование заинтересованности средств массовой информации к освещению темы защиты прав потребителей в обществе, поддержка журналистов, специализирующихся на данной проблематике, в их стремлении к адекватному и выразительному изложению информации, созданию актуальных материалов;

1.2.2. Содействие правовому просвещению граждан Свердловской области в области защиты прав потребителей путем стимулирования внимания средств массовой информации к этой теме, поддержки специализирующихся на ней журналистов, привлечения внимания потребителей к лучшим в этой области авторам и изданиям, программам, каналам;

1.2.3. Содействие появлению материалов (публикаций, информационных сообщений), направленных на просвещение потребителей, повышение правовой грамотности граждан;

1.2.4. Формирование позитивного отношения к решениям проблем «покупатель-продавец»;

1.2.5. Информирование населения о государственных программах в области защиты прав потребителей, деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти по освещаемой теме.

1.3 Конкурс проводится в Свердловской области.

1.4 Предметом Конкурса являются материалы любых жанров: интервью, репортажи, очерки, фоторепортажи, статьи и корреспонденции, телепередачи, в которых отражена вышеназванная тематика и которые были опубликованы или размещены в эфире в сроки, установленные настоящим Положением.

1.5 Участниками Конкурса могут быть редакции печатных изданий,

интернет - СМИ и информационные агентства, региональные телеканалы, имеющие соответствующую государственную регистрацию, а также журналисты региональных печатных и интернет-изданий, зарегистрированные на территории Свердловской области и опубликовавшие (выпустившие в эфир) материалы, направленные на освещение тем по защите прав потребителей (качество товаров и услуг, судебная практика и т.п.).

1.6 Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы (или выпущены в эфир) в период с 1 марта 2017 года до 1 марта 2018 года и иметь соответствующее подтверждение. Итоги конкурса будут подведены до 15 марта 2018 года.

## **РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

2.1. Организатором Конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области (далее - Организатор).

2.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о персональных данных субъекта;
- недопущения разглашения о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

## **РАЗДЕЛ 3 ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления:

1) заявки по адресу Организатора Конкурса или по соответствующему электронному адресу, указанному в настоящем Положении (приложение № 1),

2) согласие субъекта на обработку персональных данных (приложение № 2),

3) материалы (публикации, телесюжеты и т.д.).

3.2. Материалы Конкурса одновременно с заявкой направляются участниками **только в электронном виде** (в форматах PDF, AVI, JPEG, Word) и сопровождаются информацией об опубликовавшем (выпустившем в эфир) органе с указанием названия и даты публикации (или выхода сюжета в эфир). Физические лица (лица, сотрудничающие с редакциями на основе договора подряда) дополнительно представляют справку средства массовой информации, опубликовавшего журналистский материал с указанием автора и даты публикации.

3.3. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях, то есть выпущенные на платной основе. В заявке участник информирует о том, что предоставленный материал не является рекламным или вышедшим на

коммерческих условиях, что подтверждает предоставлением справки из редакции.

3.4. Электронная заявка и материалы Конкурса направляются на электронный адрес Организатора [il.ashihmina@egov66.ru](mailto:il.ashihmina@egov66.ru), заявка в письменной форме дублируется по почте.

3.6 Заявка направляется в адрес Организатора почтовым отправлением по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург,60 (Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области).

3.7 Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 1 марта 2018 года, включительно, с указанием в теме электронного письма (пометкой на конверте для почтовых отправлений): «КОНКУРС СМИ - Защита прав потребителей» по адресу, указанному в п. 3.6. настоящего положения.

3.8 Организатор Конкурса подтверждает получение заявки на соответствие заявленным требованиям, путем отправления информационного сообщения на электронную почту участника.

3.9 Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

#### **РАЗДЕЛ 4 КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ**

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

4.2. Критериями выбора победителей Конкурса являются:

а) количество информационных выходов, посвященных вопросам Защиты прав потребителей в период с 1 марта 2017 года до 1 марта 2018 года:

- для печатных изданий - не менее 5 публикаций;
- для интернет изданий – не менее 5 публикаций;
- для журналистов (печатных и интернет изданий) – не менее 5 публикаций;
- для телеканалов и радио СМИ – не менее 3 материалов.

б) качество материалов по защите прав потребителей (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

- актуальность и значимость темы для населения;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

4.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки.

#### **РАЗДЕЛ 5 ЖЮРИ КОНКУРСА**

5.1. Каждым членом жюри Конкурса выставляется оценка по качественным показателям (от 1 до 5 баллов).

5.2. Общим решением жюри Конкурса выставляется оценка по количественным показателям (от 1 до 5 баллов).

5.3. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок по каждому из указанных выше критериев.

5.4. Победитель Конкурса определяется по максимальному количеству набранных баллов.

## **РАЗДЕЛ 6 НАГРАДЫ КОНКУРСА**

6.1. В рамках Конкурса учреждается пять номинаций:

- лучшее печатное издание;
- лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио);
- лучший печатный материал от журналиста;
- лучший интернет материал от журналиста;

6.2 Участник Конкурса вправе подать заявку на участие только в одной номинации.

6.3 Порядок награждения победителей Конкурса определяется Организатором в соответствии с утвержденной сметой расходов для проведения ежегодного областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей.

## **РАЗДЕЛ 7 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 15 марта 2018 года.

7.2. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

7.3. Итоги Конкурса доводятся до общественности публикацией в региональных средствах массовой информации Свердловской области.