

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

| | |
|---|---|
| 1 | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта |
| | <p>Вид, наименование проекта акта: <i>Постановление главы городского округа Рефтинский «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский»</i></p> <p>Планируемый срок вступления в силу: <i>ориентировочно 1 октября 2022 года</i></p> |
| 2 | Сведения о разработчике проекта акта |
| | <p>Орган местного самоуправления муниципального образования, разработавший проект акта (далее – разработчик): <i>администрация городского округа Рефтинский, старший инспектор отдела по экономике Копылова Светлана Николаевна, Тел.: 8 (34365) 3-50-01 (доб. 113).</i> <i>Адрес электронной почты: kopylova_sn@goreftinsky.ru</i></p> <p>Сведения о профильном органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: <i>администрация городского округа Рефтинский, главный специалист отдела по экономике Шелепяткина Ольга Михайловна</i> <i>Тел.: 8(34365) 3-50-01 (доб.108)</i> <i>Адрес электронной почты: shelepyatkina_om@goreftinsky.ru</i></p> |
| 3 | Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: |
| | <p><i>1. с использованием программных средств интернет - портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://regulation.midural.ru/</i></p> <p><i>2. на адрес электронной почты: shelepyatkina_om@goreftinsky.ru</i></p> <p><i>Предложения направляются по форме согласно типовому перечню вопросов для проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта. В запросе необходимо указать наименование организации, Ф.И.О. контактного лица, контактный номер телефона и адрес электронной почты, описание мнения.</i></p> |
| 4 | Степень регулирующего воздействия проекта акта |
| | <p>4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: <i>средняя</i></p> <p>4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:</p> |

проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Свердловской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

4.3. Срок проведения публичных консультаций: 15 рабочих дней

5 Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 23.12 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» необходимо разработать и утвердить нормативный правовой акт «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский», который позволит регулировать розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский.

5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

В случае отсутствия НПА, регулирующего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, у ОМСУ не будет нормативной базы для регулирования расстояния от торговых точек, реализующих алкоголь, до школ, садиков, учреждений здравоохранения и социальной защиты населения. В случае продажи алкогольной продукции на близлежащей территории к вышеуказанным учреждениям, возникает угроза жизни и здоровью граждан, в том числе лицам моложе трудоспособного возраста.

5.3. Источники данных: постановлению Правительства Российской Федерации от 23.12 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

6 Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: *утверждено постановление Правительства Российской Федерации от 23.12 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

6.2. Источники данных: Правительство Российской Федерации

7 Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

| | | |
|--|--|--|
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования: | 7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | 7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования |
| <i>Установление границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</i> | <i>С момента вступления в силу нормативного правового акта</i> | <i>Перечень прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в городском округе Рефтинский</i> |
| 8 Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы | | |
| <p>8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>Разработка и принятие проекта нормативного правового акта «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский» в соответствии с требованиями постановлению Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» позволит регулировать розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский</i></p> <p>8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): -</p> | | |
| Способ решения проблемы | Выгоды/Преимущества | Издержки/Недостатки |
| - | - | - |
| 9 Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием | | |
| 9.1. Группа участников отношений: 9.1.1. Юр. лица и индивидуальные предприниматели; 9.1.2. Общеобразовательные учреждения; 9.1.3. Дошкольные учреждения; | 9.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 9.2.1. Специальная комиссия администрации – 1 9.2.2. Юр. лица и индивидуальные предприниматели – не менее 5 9.2.3. Общеобразовательные учреждения – 3 9.2.4. Дошкольные учреждения - 4 9.2.5. Медицинские учреждения – 4 | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>9.1.4 Медицинские учреждения 9.1.5 Социальные учреждения 9.1.6. Специальная комиссия администрации</p> | <p>9.2.6. Социальные учреждения – 2 9.3. После введения предлагаемого регулирования: <i>не изменится</i></p> | |
| <p>9.3. Источники данных: <i>проект Постановления главы городского округа Рефтинский «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский»</i></p> | | |
| 10 | <p>Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области, или сведения об их изменении, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</p> | |
| <p>10.1. Наименование и описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:</p> | <p>10.2. Порядок реализации:</p> | <p>10.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) и количественная оценка (в т.ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах):</p> |
| <p>Администрация городского округа Рефтинский</p> | | |
| <p><i>Установление порядка определения границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного</i></p> | <p><i>Организация и проведение специальной комиссии</i></p> | <p>Единовременные расходы: <i>отсутствуют.</i></p> <p>Периодические расходы за период: <i>отсутствуют.</i></p> <p>Возможные поступления за период: <i>отсутствуют.</i></p> |

| | | |
|---|--|---|
| <i>питания на территории городского округа Рефтинский</i> | | |
| Итого единовременные расходы: | <i>отсутствуют</i> | |
| Итого периодические расходы за год: | <i>отсутствуют</i> | |
| Итого возможные поступления за год: | <i>отсутствуют</i> | |
| 10.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: <i>отсутствуют.</i> | | |
| 10.5. Источники данных: <i>проект Постановления главы городского округа Рефтинский «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский»</i> | | |
| 1 | Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учетом информации, представленной в пояснительной записке. Оценка расходов (выгод) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения регулирования. | |
| 11.1. Группа участников отношений: | 11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: | 11.3. Описание и оценка видов расходов, выгоды (преимуществ): |
| <i>Юр. лица и индивидуальные предприниматели</i> | <i>Исполнение требований постановления главы городского округа Рефтинский «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский» в части соблюдения границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</i> | <i>Расходы - отсутствуют Выгода - отсутствие штрафов за несоблюдение требований Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»</i> |

| | | | | |
|---|---|--|--|--------------------------------|
| 1 2 . | Оценка влияния на конкурентную среду в регионе | | | |
| 12.1. не несет отрицательного влияния на конкурентную среду | | | | |
| 12.2. Источники данных: Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» | | | | |
| 1 3 . | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий | | | |
| | 13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | 13.2. Оценки вероятности наступления рисков: | 13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | 13.4. Степень контроля рисков: |
| | <i>Невозможность обеспечения достаточного контроля по соблюдению требований (полномочия по контролю)</i> | <i>Маловероятна</i> | <i>Информационная осведомленность всех заинтересованных участников, проведение мониторинга исполнения требований</i> | <i>Полный контроль</i> |
| 1 4 . | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно - технические, методологические, информационные и иные мероприятия | | | |
| | Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Описание ожидаемого результата | Объем финансирования |
| | <i>Повышение компетенции сотрудника ОМСУ</i> | <i>Постоянно</i> | <i>Оказание своевременной и компетентной помощи СМП</i> | <i>Не требуется</i> |
| 1 5 . | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения | | | |
| 15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 1 октября 2022 года. | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|------------------------|--|
| 15.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: | | <i>Нет</i> | | |
| 15.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: | | <i>Нет</i> | | |
| 15.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: - | | | | |
| 1 6 Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регулирования, иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования | | | | |
| 16.1. Цели предлагаемого регулирования | 16.2. Индикативные показатели | 16.3. Единицы измерения индикативных показателей | 16.4. Целевые значения | 16.5. Способы расчета индикативных показателей |
| <i>Пресечение нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции</i> | <i>Количество СМП, нарушивших требования к границам территориям, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</i> | <i>Ед.</i> | <i>0</i> | <i>Количество СМП, нарушивших требования</i> |
| 17. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия): <i>нет</i> | | | | |
| 18. Сведения о проведении публичных консультаций | | | | |
| 18.1. Сведения об организациях, | 18.2. Статистика предложений, | 18.3. Устраненные в ходе подготовки и обсуждения | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>извещенных о проведении публичных консультаций: организации, заключившие соглашение о сотрудничестве при проведении оценки регулирующего воздействия: 10</p> | <p>поступивших по итогам публичных консультаций <i>Общее количество поступивших предложений по проекту акта: 3</i> <i>Из них:</i> <i>Мнений о поддержке проекта акта: 3</i> <i>Количество учтенных предложений: 3</i> <i>Количество частично учтенных предложений: 0</i> <i>Количество неучтенных предложений: 0</i> <i>Общее количество поступивших предложений по сопроводительным документам: 3,</i> <i>из них учтено: 3,</i> <i>не учтено: 0</i></p> | <p>проекта акта административные барьеры и избыточные издержки: -</p> | |
| <p>19. Выводы о целесообразности и оптимальности предлагаемого регулирования</p> | | | |
| <p>19.1. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: <i>утверждение данного НПА позволит регулировать розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский, в том числе лицам младше трудоспособного возраста.</i></p> | <p>19.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: -</p> | <p>19.3. Источники данных: -</p> | <p>19.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в итоговой редакции проекта акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации: <i>в проекте НПА отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов</i></p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <i>При этом, закрытие уже существующих объектов торговли и общественного питания, не предусмотрено.</i> | | | <i>предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации</i> |
|---|--|--|--|

**Глава городского
округа Рефтинский**

Н.Б. Мельчакова