



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

20, 03, 2020

№ 104

г. Екатеринбург

**О проведении конкурса проектов по представлению  
бюджета для граждан в 2020 году**

В целях обеспечения открытости и доступности для граждан информации об управлении общественными финансами

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести с 23 марта 2020 года по 5 июня 2020 года конкурс проектов по представлению бюджета для граждан.

2. Утвердить:

1) Положение о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

2) методику оценки конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

3) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается).

3. Сводному отделу обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра финансов Свердловской области С.Д. Климук.

Заместитель Губернатора  
Свердловской области – Министр финансов

Г.М. Кулаченко

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства финансов  
Свердловской области

от 20.03.2020 № 104

«О проведении конкурса проектов  
по представлению бюджета для  
граждан в 2020 году»

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан

#### Глава 1. Общие положения

1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) проводится в целях обеспечения открытости и доступности для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является Министерство финансов Свердловской области (далее – Организатор Конкурса).

3. Конкурс проводится по правилам открытого Конкурса. Организатор Конкурса размещает объявление о проведении Конкурса на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области.

Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, направляет Организатору Конкурса заявку для участия в Конкурсе, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурсный проект) (с приложением презентаций, статей, буклетов).

Заявки представляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

4. К участию в Конкурсе привлекаются органы местного самоуправления – организаторы муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

По решению органов местного самоуправления проводятся муниципальные конкурсы проектов по представлению бюджета для граждан.

Органам местного самоуправления – организаторам муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия в Конкурсе, в рамках общих требований и критериев, установленных методикой оценки заявок на участие в Конкурсе (далее – Методика).

5. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участники имеют право подать только одну заявку на участие в Конкурсе с указанием в ней соответствующих номинаций.

В случае представления физическим или юридическим лицом одного и того же проекта сразу в нескольких номинациях конкурсная комиссия имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации (номинациях), критериям которой (которых) он не соответствует.

6. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего установленным в Методике требованиям.

Определение победителей Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором Конкурса, на основании Методики. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно по номинациям Конкурса.

7. Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджетный квест»;
- 2) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 3) «Бюджет и национальные проекты»;
- 4) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- 5) «Бюджет и комфортная городская среда».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- 5) «Бюджет и национальные проекты»;
- 6) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- 7) «Бюджет и комфортная городская среда».

## **Глава 2. Организация проведения Конкурса**

8. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

Организатор Конкурса:

- 1) объявляет о проведении Конкурса;
- 2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;
- 3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;
- 4) определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

9. Конкурсная комиссия:

- 1) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- 2) формирует сводную оценку конкурсных проектов участников Конкурса;
- 3) утверждает протокол о победителях Конкурса.

### Глава 3. Порядок и сроки проведения Конкурса

10. Не позднее 20 марта 2020 года Организатор Конкурса размещает на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [www.minfin.midural.ru](http://www.minfin.midural.ru) (далее – официальный сайт Организатора Конкурса) объявление о проведении Конкурса.

11. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

- 1) дата и время начала и окончания приема заявок;
- 2) требования к заявке, критерии отбора заявок;
- 3) электронный адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

12. Для участия в Конкурсе лицо, желающее принять в нем участие, представляет Организатору Конкурса заявку на участие в конкурсе (далее – заявка), а также Конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов), в соответствии с пунктами 13–15 настоящего Положения.

13. Заявка для участия в Конкурсе подается в унифицированной электронной форме в соответствии с приложением к настоящему положению. В заявке указывается номинация, сведения об участнике (Ф.И.О. – для физического лица, наименование организации – для юридического лица) и контактная информация, включая адрес электронной почты. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

14. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта по выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации (номинациях) проблемам;

возможность практического применения.

15. К участию в Конкурсе допускаются физические лица и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- 1) представление заявок в срок;
- 2) указание номинации (номинаций), в которых представлен проект;
- 3) подготовка материалов проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения ОС Windows и возможность их открытия и/или воспроизведения на стационарном ПК.

16. В течении 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в Конкурсе Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

17. Оценка конкурсных проектов для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией исходя из критериев, указанных в Методике.

На основании Методики Конкурсная комиссия определяет победителя (победителей) среди претендентов, а также утверждает протокол о победителях Конкурса.

18. По результатам Конкурса победители награждаются дипломами Министерства финансов Свердловской области, остальные участники благодарственными письмами Министерства финансов Свердловской области.

19. По решению Конкурсной комиссии Конкурсные проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

#### **Глава 4. Распространение информации**

20. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

21. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

22. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

#### **Глава 5. Иные положения**

23. Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение его на официальном сайте Организатора Конкурса.

24. Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение, на официальном сайте Организатора Конкурса является безвозмездным.

25. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему

их участнику Конкурса. В случае если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

26. Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение  
к Положению о проведении  
конкурса по представлению  
бюджета для граждан

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе проектов по представлению**  
**бюджета для граждан**

Ф.И.О. участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации (-ий), в которой (-ых) представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2–3 предложения)	

\_\_\_\_\_

подпись\*

\_\_\_\_\_

расшифровка\*\*

\_\_\_\_\_

\*Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому.

\*\*Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.

УТВЕРЖДЕНА

приказом Министерства финансов  
Свердловской области

от 20.03.2020 № 104

«О проведении конкурса проектов  
по представлению бюджета для  
граждан в 2020 году»

## МЕТОДИКА

### оценки конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан

1. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранными номинациями);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам.

2. Оценка конкурсных проектов осуществляется конкурсной комиссией.

Оценка конкурсных проектов для определения победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с содержанием конкурсных заданий по номинациям.

3. Каждый член конкурсной комиссии оценивает конкурсный проект на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по 10-балльной шкале, а дополнительным – по 5-балльной шкале с последующим суммированием.

Сводная оценка конкурсных проектов участников конкурса формируется посредством суммирования оценок всех членов конкурсной комиссии.

4. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в приложении к настоящей методике оценки конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Методика).

5. На основании Методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку конкурсных проектов участников конкурса отдельно по каждой номинации. Победителем признается проект, набравший наибольшее количество баллов.

6. Сводная оценка конкурсных проектов и протокол о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [www.minfin.midural.ru](http://www.minfin.midural.ru).



Приложение  
к методике оценки заявок  
на участие в конкурсе проектов  
по представлению бюджета для  
граждан

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **конкурсных заданий по номинациям**

#### **Глава 1. Номинации для физических лиц**

1. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);  
оригинальность;  
качество оформления и визуализации.

2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3–5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальное видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

3. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- информативность, наглядность.

4. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

5. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда» участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды, повышении индекса качества городской среды, сокращении количества городов с неблагоприятной средой, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;

адресность информации для целевых групп граждан;

качество визуализации.

## **Глава 2. Номинации для юридических лиц**

6. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом субъекта Российской Федерации. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» субъектов Российской Федерации следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие закону о бюджете субъекта Российской Федерации (проекту бюджета субъекта Российской Федерации) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;

представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых субъекте Российской Федерации;

оригинальный подход к визуализации.

7. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные

проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует представлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете, с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;

представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организации (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;

оригинальный подход к визуализации.

8. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан» участникам предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации;

понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);

оригинальный подход к визуализации.

9. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в тестовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.д.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников мероприятия (мероприятий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;

использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

качество визуализации.

10. Номинация «Бюджет и национальные проекты» предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;

адресность информации для целевых групп граждан;

информативность, наглядность.

11. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан» предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

12. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда» участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды, повышении индекса качества городской среды, сокращении количества городов с неблагоприятной средой, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- качество визуализации.

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства финансов  
Свердловской области  
от 20.03.2020 № 104  
«О проведении конкурса проектов  
по представлению бюджета для  
граждан в 2020 году»

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по проведению конкурса**  
**проектов по представлению бюджета для граждан**

1. Кулаченко  
Галина Максимовна – Заместитель Губернатора Свердловской области – Министр финансов Свердловской области, председатель конкурсной комиссии
2. Иваницкий  
Виктор Павлович – д.э.н., профессор кафедры финансовых рынков и банковского дела федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет», председатель Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области, заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию)
3. Попова  
Анастасия Серафимовна – главный специалист сводного отдела Министерства финансов Свердловской области, секретарь конкурсной комиссии

**Члены конкурсной комиссии:**

4. Вшивцева  
Марина Николаевна – исполнительный Вице-президент регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)

5. Измоденов  
Андрей Константинович – к.э.н., консультант-эксперт Общественной палаты Свердловской области, доцент кафедры государственных и муниципальных финансов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
6. Истомина  
Наталья Александровна – к.э.н., доцент кафедры государственных и муниципальных финансов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
7. Климук  
Светлана Дмитриевна – Первый заместитель Министра финансов Свердловской области
8. Князева  
Елена Геннадьевна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, денежного обращения и кредита Высшей школы экономики и менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
9. Королькова  
Елена Анатольевна – начальник отдела территориальных бюджетов Министерства финансов Свердловской области
10. Марамыгин  
Максим Сергеевич – д.э.н., директор института Финансов и права федерального государственного бюджетного образовательного учреждения



высшего образования «Уральский государственный экономический университет», профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита (по согласованию)

11. Окулова  
Светлана Борисовна

– Вице-президент Уральской торгово-промышленной палаты, член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)

12. Пешина  
Эвелина Вячеславовна

– д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственных и муниципальных финансов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет», член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)

13. Уфимцева  
Ирина Владимировна

– Заместитель Министра финансов Свердловской области