



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

08.04.2016

№ 121

г. Екатеринбург

**О проведении конкурса проектов  
по представлению бюджета для граждан в 2016 году**

В целях выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета Свердловской области в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести с 11 апреля 2016 года по 05 сентября 2016 года конкурс проектов по представлению бюджета для граждан.

2. Утвердить:

1) Положение о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

2) методику оценки заявок на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается).

3) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается).

3. Сводному отделу (Е.С. Полынкина) обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в установленные сроки.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра финансов Свердловской области С.Д. Климук.

Заместитель Председателя Правительства  
Свердловской области – Министр финансов

Г.М. Кулаченко

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства финансов  
Свердловской области  
от 08.04.2016 № 121  
«О проведении конкурса проектов  
по представлению бюджета для  
граждан в 2016 году»

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан

#### Глава 1. Общие положения

1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) проводится в целях выявления и распространения лучшей практики информирования граждан о формировании и исполнении бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является Министерство финансов Свердловской области (далее – Организатор Конкурса).

3. К участию в Конкурсе привлекаются органы местного самоуправления – организаторы муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

По решению органов местного самоуправления проводятся муниципальные конкурсы проектов по представлению бюджета для граждан.

Конкурс проводится в два тура. Первый тур направлен на осуществление предварительного отбора участников и проводится по правилам открытого Конкурса. В первом туре оценивается соответствие заявок условиям Конкурса.

Второй тур Конкурса проводится среди лиц, прошедших предварительный отбор по правилам закрытого Конкурса, и направлен на определение победителей Конкурса путем оценки и сопоставления конкурсных проектов обособленно по каждой номинации.

Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются заявки, содержащие конкурсные проекты по формированию местных бюджетов для граждан, представленные органами местного самоуправления – организаторами муниципальных конкурсов по представлению бюджета для граждан.

Органам местного самоуправления – организаторам муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия во втором туре Конкурса, в рамках общих требований и критериев, установленных методикой оценки заявок на участие в Конкурсе.

Конкурс является открытым. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участники имеют право подать только одну заявку на участие в Конкурсе с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и юридических лиц проводится отдельно.

4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурсный проект) в понятной и доступной форме, соответствующей требованиям, установленным в методике оценки заявок на участие в Конкурсе (далее – методика).

Для Конкурсного проекта участники Конкурса (далее – участники) должны: предложить проект бюджета Свердловской области в формате, обеспечивающем открытость и доступность информации для граждан; разработать проектные предложения по практической реализации представленного проекта.

Определение победителей Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором Конкурса, на основании методики. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно по номинациям Конкурса.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Интерактивный бюджет для граждан»;
- 4) «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;
- 5) «Популярный словарь бюджетных терминов»;
- 6) «Социально значимые проекты в бюджете для граждан»;
- 7) «Проекты инициативного бюджетирования».

## **Глава 2. Организация проведения Конкурса**

6. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль за организацией и проведением Конкурса.

Организатор Конкурса:

- 1) объявляет о проведении Конкурса;
- 2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;
- 3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;
- 4) определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует предложения по составу участников Конкурса.

7. Конкурсная комиссия:

- 1) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- 2) формирует список участников, прошедших предварительный отбор, а также определяет перечень замечаний по доработке Конкурсных проектов;

- 3) формирует сводную оценку заявок участников Конкурса;
- 4) составляет протокол о победителях Конкурса.

### **Глава 3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

8. Не позднее 11 апреля 2016 года Организатор Конкурса размещает на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [www.minfin.midural.ru](http://www.minfin.midural.ru) (далее – официальный сайт Организатора Конкурса) объявление о проведении Конкурса.

9. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

- 1) дата и время начала и окончания приема заявок;
- 2) требования к заявке, критерии отбора заявок;
- 3) адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

10. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку на участие в конкурсе (далее – заявка), содержащую Конкурсный проект (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.), в порядке, установленном пунктом 11 настоящего положения.

11. Заявка подается по форме согласно приложению по настоящему положению с указанием в ней номинаций, сведений об участнике (Ф.И.О. – для физического лица, наименование организации – для юридического лица) и контактной информации, включая адрес электронной почты. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

12. При представлении Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта по выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

13. К участию в предварительном отборе Конкурса допускаются физические лица и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- 1) представление заявок в срок;
- 2) представление одним участником не более одной заявки;
- 3) наличие заявки с указанием в ней конкурсной номинации, содержащей Конкурсный проект (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.), соответствующий установленным требованиям;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

14. В течении 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

15. На основании методики формируется список участников, прошедших предварительный отбор, а также определяется перечень замечаний по доработке Конкурсных проектов. Список участников, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 10 июня 2016 года.

16. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется исходя из критериев, используемых при оценке заявок для определения лиц, прошедших предварительный отбор, а также качества и полноты доработки Конкурсного проекта по предварительным замечаниям. Во втором этапе также рассматриваются Конкурсные проекты, отобранные органами местного самоуправления – организаторами муниципальных Конкурсов.

17. На основании методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса. С учетом сводной оценки заявок конкурсная комиссия формирует протокол о победителях Конкурса до 05 сентября 2016 года, а также принимает решение о направлении материалов Конкурсных проектов для участия в федеральном Конкурсе. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 09 сентября 2016 года.

#### **Глава 4. Распространение информации**

18. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

19. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

20. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

#### **Глава 5. Награждение победителей Конкурса**

21. По результатам Конкурса участники, занявшие I–III места, награждаются Благодарственными письмами Министерства финансов Свердловской области.

Информация о победителе Конкурса размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

## Глава 6. Иные положения

22. Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение его на официальном сайте Организатора Конкурса.

23. Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение, на официальном сайте Организатора Конкурса является безвозмездным.

24. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

25. Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение  
к Положению о проведении  
конкурса по представлению  
бюджета для граждан

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе проектов по представлению  
бюджета для граждан

Ф.И.О. участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации, в которой представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2–3 предложения)	

\_\_\_\_\_

подпись\*

\_\_\_\_\_

расшифровка\*\*

\*Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому.

\*\*Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.

УТВЕРЖДЕНА  
приказом Министерства финансов  
Свердловской области  
от 08.04.2016 № 121  
«О проведении конкурса проектов  
по представлению бюджета для  
граждан в 2016 году»

**МЕТОДИКА**  
**оценки заявок на участие в конкурсе проектов по представлению**  
**бюджета для граждан**

**Глава 1. Общие положения**

1. Заявки на участие в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее – заявка) представляют физические лица и юридические лица (далее – участники).

2. К участию в конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурс) допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

1) представление заявок в срок, указанный в объявлении о проведении Конкурса;

2) представление одним участником не более одной заявки по одной номинации;

3) наличие заявки с указанием в ней номинации (номинаций), содержащей проект по представлению бюджета для граждан (далее – Конкурсный проект) (с приложением презентаций, статей, буклетов, ссылок на Интернет-ресурсы и т.п.), соответствующей требованиям, установленным Положением о проведении Конкурса.

3. Заявки, поступившие после срока, указанного в объявлении о проведении Конкурса и/или с нарушением условий участия в конкурсном отборе, к рассмотрению не принимаются.

4. Заявки представляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

**Глава 2. Первый тур**

5. Время и дата начала приёма заявок – 11:00 ч. (время местное) 11 апреля 2016 года. Время и дата окончания приёма заявок – 18:00 ч. (время местное) 31 мая 2016 года.

6. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приёма заявок Организатор Конкурса рассматривает заявки и определяет соответствие заявок условиям, установленным в пункте 2 настоящей методики.



7. По результатам рассмотрения заявок претенденты, не соблюдающие условия, установленные пунктом 2 настоящей методики, к участию в Конкурсе не допускаются.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания приема заявок.

8. Исходя из требований и критериев, указанных в пунктах 12–18 настоящей методики, конкурсная комиссия формирует список участников, прошедших предварительный отбор (участники, чьи заявки прошли предварительный отбор). Список участников, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса не позднее 10 июня 2016 года.

### **Глава 3. Второй тур**

9. Время проведения второго тура с 01 августа 2016 года по 05 сентября 2016 года.

10. Во втором туре помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются заявки, содержащие конкурсные проекты по формированию региональных и местных бюджетов для граждан, представленные органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления – организаторами муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

11. Органам местного самоуправления – организаторам муниципальных конкурсов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия во втором туре Конкурса, в соответствии с требованиями и критериями, указанными в пунктах 12–18 настоящей методики. Заявки, отобранные по результатам муниципальных конкурсов, будут приниматься до 29 июля 2016 года включительно.

### **Глава 4. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс**

12. Один Конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

13. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранными номинациями);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;  
возможность практического применения.

### **Глава 5. Критерии оценки заявок**

14. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией.

15. Оценка заявок, представляемых на Конкурс, осуществляется по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с приложением к настоящей методике.

16. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством агрегирования оценок всех членов конкурсной комиссии.

Каждый член конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие критерию оценивается по 10-балльной шкале с последующим расчетом интегрального показателя итоговой оценки (ранга).

17. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах»;
- 3) «Интерактивный бюджет для граждан»;
- 4) «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;
- 5) «Популярный словарь бюджетных терминов»;
- 6) «Социально значимые проекты в бюджете для граждан»;
- 7) «Проекты инициативного бюджетирования».

18. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в приложении к настоящей методике.

### **Глава 6. Результаты конкурсного отбора**

19. На основании настоящей методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку заявок участников Конкурса.

20. С учетом сводной оценки заявок участников Конкурса не позднее 05 сентября 2016 года конкурсная комиссия составляет протокол о победителях Конкурса. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

Приложение  
к методике оценки заявок  
на участие в конкурсе проектов  
по представлению бюджета для  
граждан

## СОДЕРЖАНИЕ

### конкурсных заданий по номинациям

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о: видах и средних размерах платежей граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации; перечне и стоимости государственных и муниципальных услуг, оказание которых финансируется полностью или частично за счет бюджетных средств; видах и размерах пособий, пенсий, стипендий, выплачиваемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; видах и стоимости услуг по социальному обслуживанию населения, предоставление которых полностью или частично покрывается за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена в расчете на одного гражданина, на семью или для отдельных категорий граждан, семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, нужно дополнить результатами динамического анализа за предыдущие 2–3 года.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеofilmа, интернет-брошюры, комикса.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с оказанием государственных (муниципальных) услуг гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: актуальность и понятность; информативность; логичность изложения материала; грамотность, корректность; культура оформления; нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает представление в краткой, наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с: составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику; структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их значением для обеспечения комфортной среды

проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, повышения эффективности функционирования муниципальных организаций; наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его покрытия, динамике муниципального долга; порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает собой ознакомление широких слоев населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на муниципальном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, учебного пособия, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: точность и полнота информации по основным вопросам формирования бюджетов муниципальных образований, организации бюджетного процесса на муниципальном уровне.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: лаконичность; наличие информации, характеризующей роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований; наглядность; грамотность, корректность; культура оформления; нетривиальность.

3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан» предназначена для оценки проектов, содержащих описание процессов сбора, обработки, представления и распространения информации о бюджете с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания: информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета; поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете); способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного участником интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: соответствие системным требованиям устройств; доступность; актуальность; понятность; качество визуализации информации; нетривиальность.

4. В номинации «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан» предлагается разработать методологию оценки и критерии понятности (доступности изложения, визуализации, достаточности представленной информации для понимания) для граждан существующих бюджетов для граждан всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Представленный проект должен содержать перечень качественных и (или) количественных показателей, раскрывающих понятность бюджета для граждан с точки зрения авторов проекта.

Представленный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, графического представления, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: максимальное раскрытие понятности бюджета для различных целевых групп граждан посредством предложенных качественных и количественных индикаторов.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: системность; креативность; информативность, вариативность; качество визуализации информации; оригинальность.

5. В номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» участникам предлагается представить информацию о понятиях в сфере бюджетного законодательства в научно-популярной форме. В данной номинации приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде: интернет-брошюры, мультимедийной презентации, мультипликационного ролика; видеофильма: фото-коллажа, книжного издания и т.п.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: содержательность и понятность изложения термина, соответствие современным научным подходам.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: широта охвата бюджетных терминов; наличие примеров; креативность; информативность, качество визуализации информации; оригинальность.

6. Номинация «Социально значимые проекты в бюджете для граждан» предполагает отражение проектов, имеющих важное значение для социально-экономического развития публично-правового образования, реализуемых, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства, например, капитальное строительство объектов общерегионального (межмуниципального) характера. Основными критериями отнесения проекта к социально значимому являются значительный объем расходов бюджета, направляемых на финансирование проекта, общерегиональный (муниципальный)

характер проекта, а также широкий охват целевой аудитории (несколько целевых групп, на которые направлена реализация социально-значимого проекта).

Конкурсный проект в данной номинации должен содержать информацию об общих характеристиках социально значимых проектов, объемах их финансирования, конкретных программных мероприятиях и показателях результативности их реализации. Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, видеофильма, графического представления.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: полнота и достоверность представленной информации о социально значимом проекте.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: оригинальность представления; новизна, информативность; аналитичность, грамотность, корректность; культура оформления; соответствие содержания сути конкурсного задания (номинации); логичность изложения материала.

7. Предметом Конкурса по номинации «Проекты инициативного бюджетирования» является описание социальных и экономических эффектов от проектов, реализованных на территории определенного муниципального образования в рамках региональных программ инициативного бюджетирования (Программа поддержки местных инициатив (ППМИ); программа партисипаторного бюджетирования; региональные программы «Народный бюджет», «Народная инициатива» и другие).

Описание проекта должно содержать сведения о его цели, задачах, месте и времени реализации, механизме реализации, достигнутых социальных эффектах, количестве участников собраний граждан, количестве получателей общественных благ, размере софинансирования со стороны населения, бизнеса и другие существенные, по мнению участников сведения.

Основным критерием оценки Конкурсного проекта по данной номинации является: описание социальных эффектов, достигнутых путем финансового обеспечения из бюджета в ходе реализации гражданских инициатив населения.

В качестве дополнительных критериев оценки Конкурсного проекта по данной номинации выступают: информативность; качество визуализации информации; количество получателей общественных благ; количество участников собраний граждан; достоверность представленной информации; новизна тематики проектов.

## УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства финансов  
Свердловской областиот 08.04.2016 № 121«О проведении конкурса проектов по  
представлению бюджета для  
граждан»**СОСТАВ****конкурсной комиссии по проведению конкурса  
проектов по представлению бюджета для граждан**

1. Кулаченко  
Галина Максимовна — Заместитель Председателя Правительства  
Свердловской области – Министр  
финансов Свердловской области,  
председатель конкурсной комиссии
2. Иваницкий  
Виктор Павлович — д.э.н., профессор, директор института  
финансов, главный советник ФГБОУ ВПО  
«Уральский государственный  
экономический университет», председатель  
Общественного совета при Министерстве  
финансов Свердловской области,  
заместитель председателя конкурсной  
комиссии
3. Полынкина  
Елена Сергеевна — начальник сводного отдела Министерства  
финансов Свердловской области, секретарь  
конкурсной комиссии

**Члены конкурсной комиссии:**

4. Абрамов  
Данил Михайлович — консультант-эксперт Общественной палаты  
Свердловской области, начальник  
департамента корпоративного бизнеса  
КБ «КОЛЬЦО УРАЛА», член  
Общественного совета при Министерстве  
финансов Свердловской области
5. Измоденов  
Андрей Константинович — к.э.н., консультант-эксперт Общественной  
палаты Свердловской области, доцент  
кафедры государственных и  
муниципальных финансов ФГБОУ ВПО  
«Уральский государственный

экономический университет», член  
Общественного совета при Министерстве  
финансов Свердловской области

6. Истомина  
Наталья Александровна – к.э.н., доцент кафедры государственных и муниципальных финансов ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет», член  
Общественного совета при Министерстве  
финансов Свердловской области
7. Караваева  
Ирина Юрьевна – пенсионер, член Общественного совета при  
Министерстве финансов Свердловской  
области
8. Климук  
Светлана Дмитриевна – Первый заместитель Министра финансов  
Свердловской области
9. Князева  
Елена Геннадьевна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
финансов, денежного обращения и кредита  
Высшей школы экономики и менеджмента  
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный  
университет имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина», секретарь  
Общественного совета при Министерстве  
финансов Свердловской области
10. Королькова  
Елена Анатольевна – начальник отдела территориальных  
бюджетов Министерства финансов  
Свердловской области
11. Лобанова  
Наталья Николаевна – Заместитель Министра финансов  
Свердловской области
12. Марамыгин  
Максим Сергеевич – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
финансовых рынков и банковского дела  
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный  
экономический университет», член  
Общественного совета при Министерстве  
финансов Свердловской области
13. Пешина  
Эвелина Вячеславовна – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой  
государственных и муниципальных



финансов ФГБОУ ВПО «Уральский  
государственный экономический  
университет», член Общественного совета  
при Министерстве финансов Свердловской  
области

- |                                    |   |   |
|------------------------------------|---|---|
| 14. Пономарёва<br>Людмила Петровна | – | Заместитель Министра финансов<br>Свердловской области                         |
| 15. Усков<br>Денис Владиславович   | – | Заместитель директора Представительства<br>Внешэкономбанка в г. Екатеринбурге |
| 16. Уфимцева<br>Ирина Владимировна | – | Заместитель Министра финансов<br>Свердловской области                         |